

# i INTERIORISMO PLUS

Nº27 (20€)

Es una publicación de GRUPO

# LAHI!

Top Proyectos de Interiorismo

# Restaurante LAH!:



## Ilmiodesign

Michele Corbani y Andrea Spada, arquitecto y diseñador industrial, titulados ambos en la escuela politécnica de Milán, después de varias experiencias en prestigiosos estudios de arquitectura y diseño en Milán, continúan su carrera profesional en España, donde desde hace 10 años colaboran con importantes estudios de diseño en Madrid. En 2009 fundan ILMIODESIGN, un nuevo concepto creativo dedicado al mundo del diseño en todas sus vertientes, con un equipo multidisciplinar que integra puntualmente a otros profesionales. Una red de trabajo a través de las nuevas tecnologías informáticas permite presencia en la actualidad en Madrid, Milán y Pamplona. Sus colaboradores trabajan desde diferentes ciudades europeas creando proyectos a nivel nacional e internacional, para Retail, sector hotelero, hostelería y viviendas, con tres exigencias fundamentales: cliente, consumidor y entorno.

Tel: 948 290 674  
[www.ilmiodesign.com](http://www.ilmiodesign.com)



# tierras lejanas



Los elementos conviven con cierto aire de desorden o caos aparente general, mezcla que le confiere al espacio una estética tan característica de los países del sudeste asiático



Los pequeños espacios resultan acogedores y estimulantes



Predomina una equilibrada sobriedad enriquecida con toques decorativos, como lámparas creadas como íconos



En la mesa, típicos palillos asiáticos bajo la encimera de cristal

## Restaurante LAH!

El restaurante LAH! nos aproxima lo lejano y desconocido el Sudeste Asiático. Concentrar y acercar la esencia de este amplio territorio, donde habitan diversas poblaciones, conviviendo con muchas culturas, costumbres y religiones gracias al diseño propuesto, logrará generar una ilusión, no sólo a nivel espacial sino también a nivel sensorial. Descubrimos un lugar accesible y cercano, en el que perdemos el miedo a lo diferente. Emocionado, el visitante entusiasta y atrevido, abre su mente y se deja sorprender con el descubrimiento de un espacio totalmente distinto del que tenemos hasta la fecha, del concepto tradicional de un restaurante oriental, como puede ser el restaurante chino o japonés.

Para lograr este objetivo, se propone una interesante y atípica distribución del espacio con una continua fragmentación del mismo, desde el suelo, las paredes y techos utilizando unas sucesiones de paneles verticales, como si de biombos y carteles se tratase que compositivamente armonicen el espacio y al mismo tiempo, utilizando un lenguaje genuino, le confieren una fuerte e ingeniosa personalidad.

Esta originalidad, nos asegura de forma inequívoca, una experiencia alegre y desenfadada, que nos proporciona pequeños espacios que resultan acogedores a la vez que estimulantes a quien los visita.

Un punto curioso del diseño, es la decoración de los paneles. Como concepto, se basa en la comunicación. Resulta curioso y sorprendente que en la zona del mundo del sudeste asiático utilizan sistemas de escritura totalmente diferentes dependiendo de las influencias históricas recibidas, indios, chinos, árabes... Es claramente distinguible un escrito tailandés, de uno camboyano, de uno malayo y además sus letras tienen una gran fuerza estética y gráfica. Por esto resulta muy interesante el destacado trabajo realizado a nivel gráfico.

Se pueden distinguir en los paneles de madera natural que configuran el espacio, tipos de escritura local que con detalle y de una manera desenfadada y extrovertida, dejan dibujadas las siluetas permitiendo la transparencia de éstos, como si de grandes carteles enunciativos se tratase. Palabras con mensaje en su idioma original que transmiten las sensaciones de las ideas originales que dieron lugar al proyecto.

Si vamos más allá, podemos sentir otras ideas que también se han trabajado en el espacio. Junto con las ciudades o pueblos, los paisajes de arrozales, las fantásticas costas y paradisíacas playas, entendemos que toda la estética se concentra en un concepto de naturalidad. Todos estos países destacan por el gran uso de elementos y recursos naturales: piedras, maderas, mimbre etc., que a su vez, conviven con cierto aire de desorden o caos aparente general, mezcla que le confiere una estética tan característica.

Además de la naturalidad, se nota su alegría, optimismo y tranquilidad con una equilibrada sobriedad enriquecida con toques de detalles decorativos y cosmopolitas: los tejidos de colores, los ventiladores que evocan un elemento muy tradicionales que aportan sensación de frescura, las lámparas repartidas por el local y en las entradas, creadas como iconos del lugar y los grandes monumentos y templos esculturales a base de sombreros típicos regionales, el detalle de las mesas con palillos de su cubertería bajo la encimera de cristal, las recreaciones de sus platos con un toque personal... elementos bien seleccionados que en definitiva agradan y divierten al comensal con su originalidad y buen gusto que hacen recordar el lugar como particular y especial con una fuerte personalidad.

El resultado fusiona el ambiente urbanita y cosmopolita dando lugar a un espacio auténtico, acogedor, desenfadado, asequible y natural que combina con exquisitez la cultura oriental del Sudeste Asiático con una gran ciudad moderna como Madrid.