



092

International Magazine of Space Design | bob |

SPACE | PARLAMENTARIUM | VITTRA  
TELEFONPLAN | CHILDCARE CENTRE  
MARIA ENZERSDORF | CORUS QUAY  
| HYUNDAI DEVELOPMENT COMPANY  
bob COORDINATION\_jmm Cologne 2012

bob COLLECTION

RESTAURANT



JALEO \_Rockwell Group

ROCKWELL GROUP  
New York, USA  
+1 212 463 0334  
www.rockwellgroup.com



ALBERT ANGEL  
New York, USA  
www.albert-angel.com



SINATO  
Tokyo, Japan  
+81 3 6413 9081  
www.sinato.jp



BANG BY MIN  
Seoul, Korea  
+82 2 515 1391  
blog.naver.com/bangbymin



JAY IS WORKING.  
Seoul, Korea  
+82 2 597 5902  
www.ijw.co.kr



ILMODESIGN  
Madrid, Spain  
+34 948 280 674  
www.ilmodesign.com



GUNDY & DUCKER  
ARCHITECTURE  
London, UK  
+44 203 417 4885  
www.gundryducker.com



BLACKSHEEP  
London, UK  
+44 20 7713 7443  
www.blacksheep.uk.com



LAHI RESTAURANT \_ILMODESIGN

KONOBIA RESTAURANT & BAR \_Albert Angel

ASK ITALIAN HERTFORD \_Gundry & Ducker Architecture

HAINSAENGL \_jay is working.

+GREEN \_sinato

In the late 21st century, due to industrialization, informatization, nuclear family, improvement of living standard, increase of national income, improvement of education standard, increase of female employees, dietary life of people has noticeably changed and dining out has become generalized. The recent restaurants introduce designs that combine food culture of various countries and reflect different culture and class. Restaurants are no longer simply regarded as physical spaces but spaces for entertaining and experiencing unusual culture and different image. Thus they should meet the timely trend and emotional needs of consumers. Furthermore, not only menus, but also other food related elements such as plates and tables should harmonize with entire spatial atmosphere to be acknowledged with the right price and to have competitiveness. In order to create this comprehensive design, designers should have a strategy to consistently carry out the concept of restaurant.

21세기 후반 산업화, 정보화, 핵가족화, 생활수준 향상, 국민소득의 증가, 교육수준 향상, 여성의 취업 증가 등으로 생활 양식은 과거에 비해 현저히 변화되며 외식이 보편화 됐다. 근래의 레스토랑들은 다양한 국가의 음식문화를 결합시킨 디자인을 선보이며 다양한 문화와 계층을 반영한다. 레스토랑은 단순히 물리적 공간을 사용하는 것이 아니라, 색다른 문화와 차별화된 이미지를 즐기면서 체험하고 소비하는 공간이기에 시대적인 트렌드와 소비자들의 감성적 요구를 반영해야 한다. 또한, 취급메뉴는 물론 이를 담는 식기, 테이블 등의 음식관련 요소와 공간의 분위기가 전체적으로 조화를 이룰 때 제대로 된 가격을 인정받을 수 있고 경쟁력이 생길 수 있다. 이러한 통합적인 디자인 연출을 위해 디자인하는 레스토랑의 콘셉트를 일관되게 연출할 수 있는 전략이 필요하다.



# LAH! RESTAURANT

**Design\_**Andrea Spada, Michele Corbani / ILMIODESIGN **Client\_**Sigla S.A. **Location\_**Calle Maria de Molina 50 - 28006, Madrid, Spain **Built area\_**350m² **Completion\_**September 2011 **Finishing materials\_**Floor / Campaspero stone, Wall / Vitrogres glasstiles, Various coats of paint, Ceiling / Black painted

**Photographer\_**Usio Davila **Editor\_**Park Minsun

The project idea is to bringing the core of a distant and unknown land with different cultures, customs and religions shaping it in a design which can produce a friendly space, speaking of architectural forms and proportions, to generate intense sensory emotions in the audience. It is curious that people of the world use completely different writing systems according to their historical and cultural influences. For this reason, there is graphic level on some South-East Asian writing forms, merging them in the project in such an informal way. <LAH!> excites the visitor who is surprised finding a different place without the typical features of a Chinese or a Japanese restaurant. To achieve this aim, ILMIODESIGN offers an unusual spatial distribution, thought as a continuous fragmentation of the main space, where vertical wood panels hung from the ceiling are opposed to those fastened to the floor and those leant against the walls. The design stage is based on thinking of Asia that can easily be assimilated to the concept of nature. Indeed, the reported landscapes and the daily use of natural elements have always been present in the Asian culture; wood, stone, natural rubber and rattan coexist in everyday environments, apparently chaotic, which in contrast present, on the outside, a peculiar aesthetic image. Therefore, those materials used in the space, could be found in nature in order to communicate these feelings. And also, the space is enriched by particular decorative elements originated from the interpretation of traditional items, such as typical Asian hats lighting and various colors of surfaces. Apparently simple furniture like benches, tables and decorative lamps is a mix of international design items and elements created by ILMIODESIGN. The mix of spotlights, LED guides on the floor and various decorative hanging lamps is aimed at providing the space with a spectacular uniqueness without forgiving the comfort and convenience of the customer.

Text by ILMIODESIGN



Decorative lighting and lightened logo decorate the reception area



Exterior view

이 프로젝트의 아이디어는 상이한 문화와 관습, 종교를 지닌 머나먼 미지의 땅의 핵심적 요소에서 비롯됐다. 이러한 요소가 바탕이 된 이곳은 친밀한 공간으로 디자인됐으며, 건축적인 형태와 비례를 통해 사람들에게 강렬하고도 감성적인 느낌을 선사한다. 디자이너는 세계 곳곳의 사람들이 그들의 역사 및 문화적 전통에 따라 극히 상이한 언어 체계를 구사한다는 점을 신기하게 생각하고, 이 프로젝트에 글자 형태에 그래픽적 차원이 있는 동남아시아의 언어를 접목했다. <LAH!>는 전형적인 중국식 혹은 일본식 레스토랑의 모습과는 아주 다른 모습의 공간을 통해 이곳에서 손님들이 놀라고 감탄 할 수 있길 원했다. 이러한 목적을 이루기 위해 일미오디자인은 공간을 특이한 방식으로 분할했다. 주공간의 파편화된 구조물은 연속성을 띠지만, 천장에 매달린 목재 패널들이 바닥과 벽에 고정된 패널들과 엇갈려 배치되며 굴곡 있는 공간을 만든다. 이곳의 전체적인 디자인은

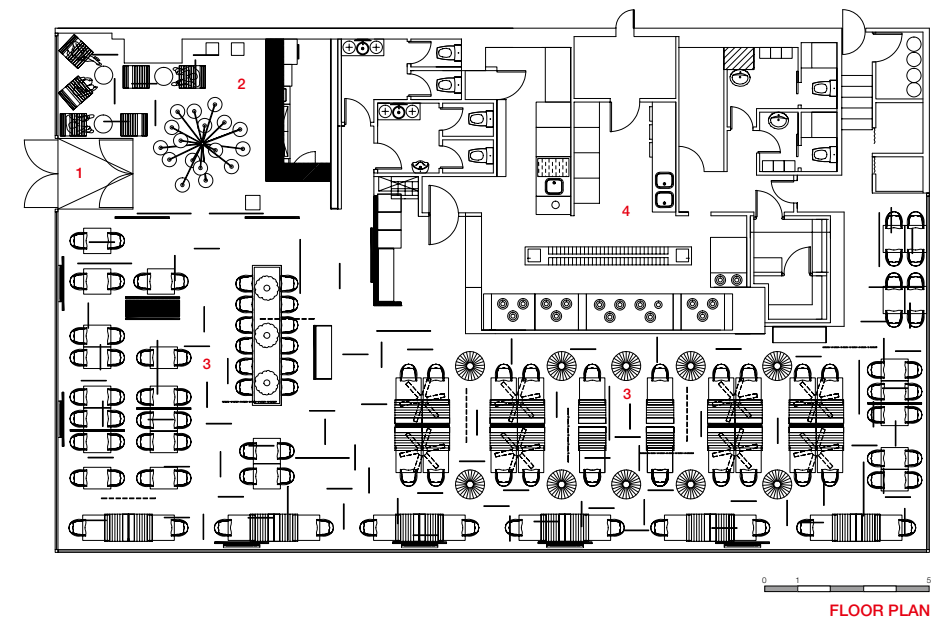
주로 자연 개념과 융합되는 아시아적 사상에 기초하고 있다. 실제로 아시아 문화권에는 풍경과 자연적 요소들이 일상생활에 항상 적용되며, 목재와 석재, 자연석, 등나무는 일상적인 환경에 흔히 존재하는 요소들이지만 그것만의 독특한 미적 이미지를 가지고 있다. 따라서 레스토랑에 이러한 재료를 사용하여 자연 속에서 느낄 수 있는 분위기를 연출했다. 또한, 레스토랑은 전형적인 아랍식 조명 것과 다양한 색채, 표면 등, 전통적인 요소들이 독특한 형태로 재해석되어 만들어진 특이한 장식 요소들로 다채롭게 꾸며졌다. 이곳의 벤치와 테이블, 조명 장식과 같은 디자인 제품과 가구들은 일미오디자인이 디자인한 것으로 공간과 어우러진다. 스포트라이트와 LED조명은 바닥에서부터 비치되고, 천장에 매달린 다양한 형태의 장식적인 조명은 손님들에게 안락하고 편리한 공간을 제공하면서도 공간에 특별함을 부여한다.

글 : 일미오디자인





Carved panels divide restaurant spaces



FLOOR PLAN

- 1 ENTRANCE
- 2 RECEPTION AREA
- 3 DINING AREA
- 4 KITCHEN



Different types of lighting used in spaces



Various colors of decorative items on the wall



View of table setting with lighting effect



Asian texture of lighting and wall in toilet